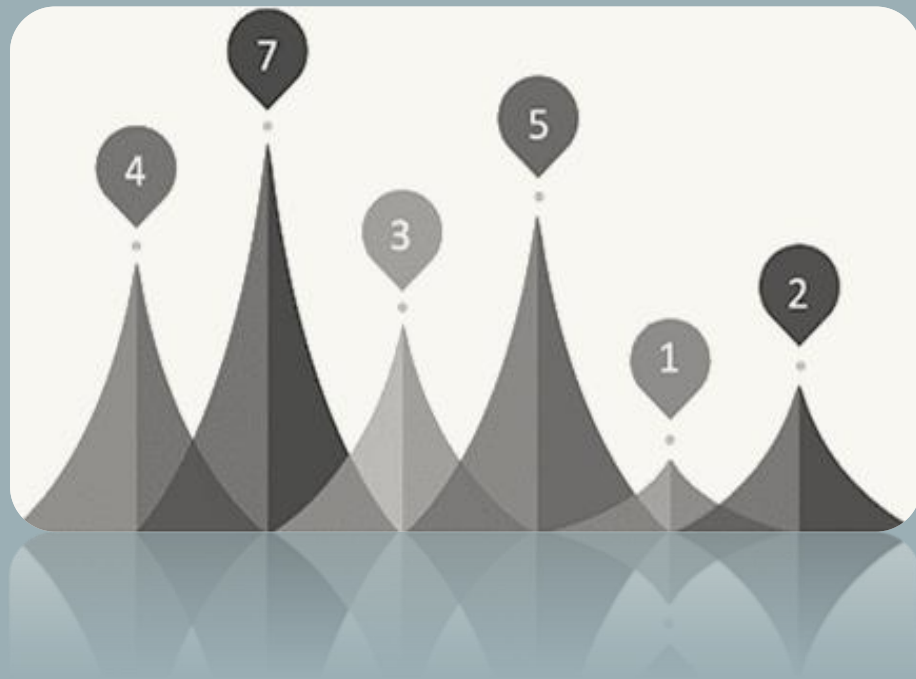
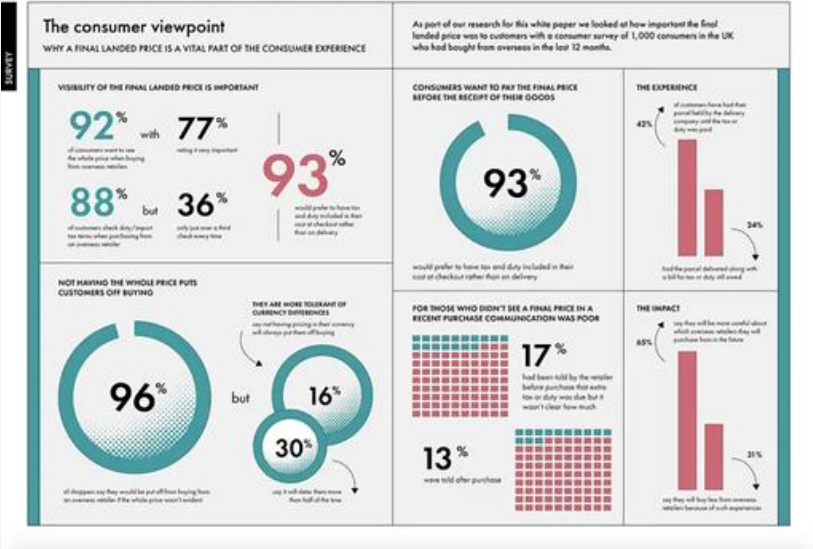


НАУКОМЕТРИЧНІ ІНДЕКСИ

Наукометричні показники основні (базові) наукометричні показники: журнальний імпаکت-фактор, індекс цитування.



НАУКОМЕТРИЧНІ ІНДЕКСИ



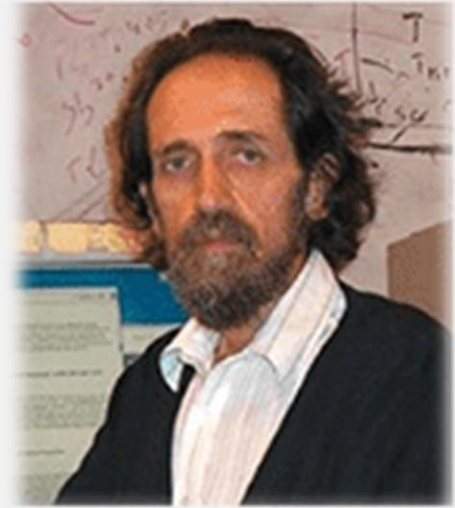
Сучасний розвиток комп'ютерних технологій та інтернету відкрив нові можливості для оцінки наукової діяльності. Наукометричні індекси стали ключовим інструментом для вимірювання ефективності як окремих науковців, так і наукових установ. Вони базуються на аналізі кількості публікацій та їх цитувань, що дозволяє об'єктивно оцінювати внесок у розвиток науки та визначати вплив досліджень на наукову спільноту.



ІНДЕКС ҐІРША (H-INDEX) –

наукометричний показник запропонований в 2005 р. американським фізиком Хорхе Ґіршем (університет Сан-Дієго, Каліфорнія) в якості альтернативи класичному «індексу цитування», що уявляє собою сумарне число посилань на роботи вченого. Критерій оснований на визначенні деякого балансу між кількістю публікацій науковця і кількості цитувань цих публікацій.

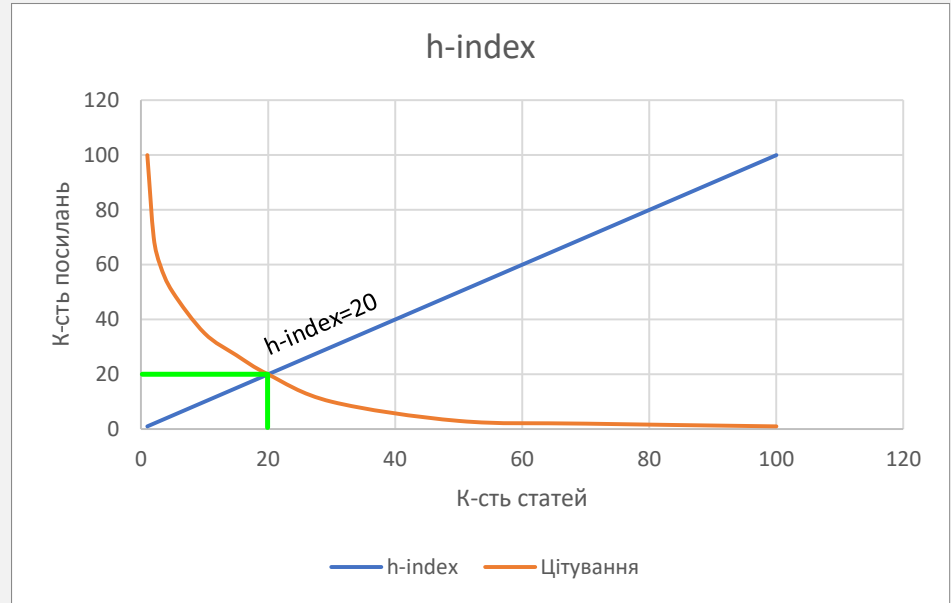
Цей показник є характеристикою продуктивності вченого (або наукового колективу).

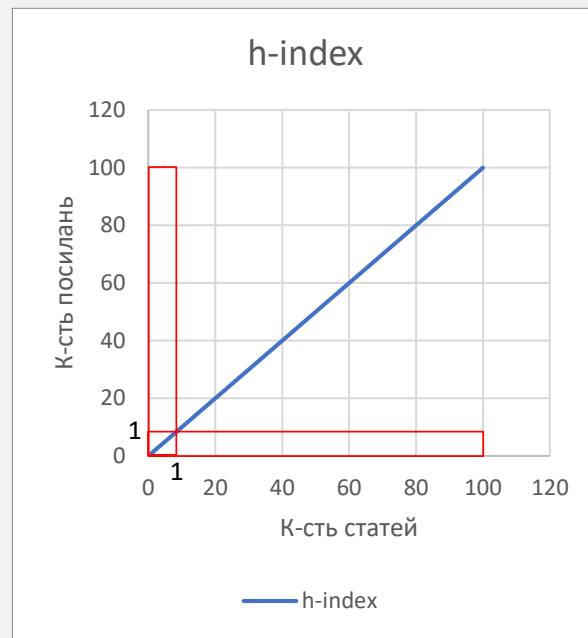
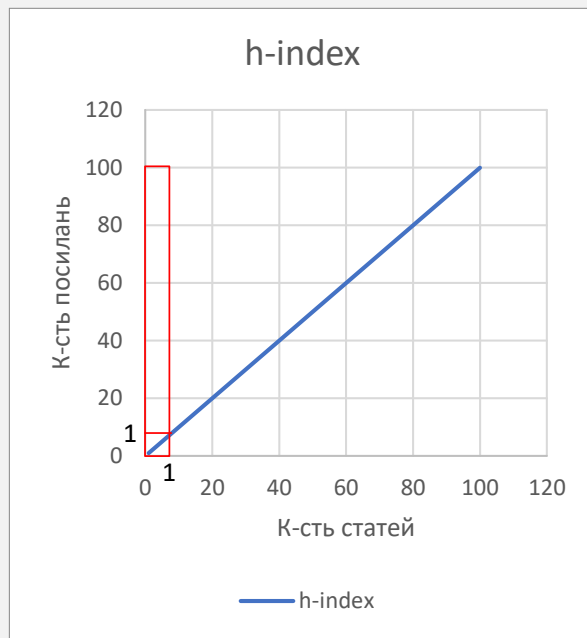
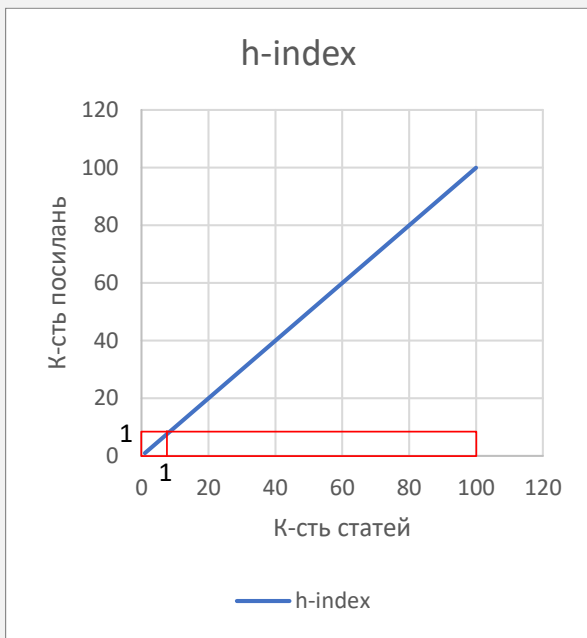


ІНДЕКС ГІРША (H-INDEX)

Індекс Гірша показує, що у Вас є n публікацій, які цитувалися не менш ніж n разів.

Графічно, залежність кількості цитувань від кількості публікацій має вигляд гіперболи. Тобто, завжди є невелика кількість публікацій, які цитуються дуже часто, і є велика кількість публікації, які цитувалися 1-2 рази або зовсім не цитувалися. Індексу Гірша відображає показник умовно усереднений між кількістю публікацій і кількістю їх цитувань. В наведеному прикладі h-index свідчить про те, що у науковця є 20 публікацій, які цитувалися не менш 20 разів.





100 опублікованих робіт, які цитуються по 1 разу – $h\text{-index} = 1$.
h-index не може бути більшим ніж максимальна кількість цитувань найбільш цитованої з Ваших публікацій.

Є тільки 1 публікація, яка цитувалася 100 разів – $h\text{-index} = 1$.
h-index не може бути більшим ніж загальна кількість Ваших публікацій.

Є 1 публікація, яка цитувалася 100 разів, і є 100 публікацій, які цитувалися по 1 разу – $h\text{-index} = 1$

Особливості індексу Гірша

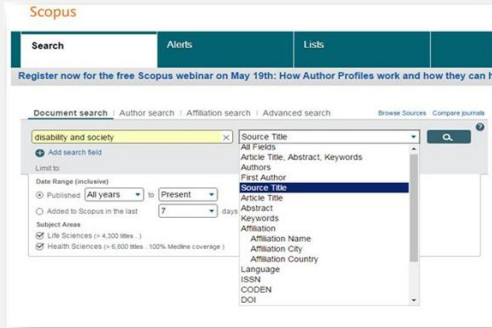
Ключові обмеження h-index

- H-index не перевищує кількість публікацій автора
- Не може бути вищим за цитування найкращої статті
- Не відображає якісний внесок окремих публікацій

Практичне застосування

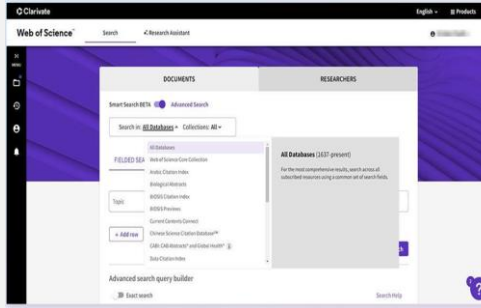
- Допомогає виявити стабільних наукових виконавців
- Важливий показник при розподілі грантів
- Використовується для оцінки наукової продуктивності

НАУКОМЕТРИЧНІ БАЗИ ДАНИХ



SCOPUS

- Найбільша реферативна база наукових публікацій
- Враховує публікації лише у виданнях Scopus
- Строгі критерії відбору журналів



Web of Science

- Престижна база наукових публікацій
- Власний набір індексованих видань
- Високі стандарти якості публікацій



Google Scholar

- Найбільш демократична наукометрична база
- Охоплює широкий спектр онлайн-публікацій
- Зазвичай показує вищий h-index

ІМПАКТ-ФАКТОР (IMPACT FACTOR)

Імпакт-фактор – показник цитованості журналів, визначає інформаційну значимість наукових журналів. На сьогодні визнано, що імпакт-фактор журналу є одним із формальних критеріїв, за яким можна порівнювати рівень наукових досліджень у близьких галузях знань.

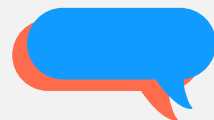
$$IF = \frac{N_{\text{цитунань}}}{M_{\text{публікацій}}}$$

$N_{\text{цитунань}}$ – кількість цитунань матеріалів, опублікованих в даному виданні, за останні 2 роки;

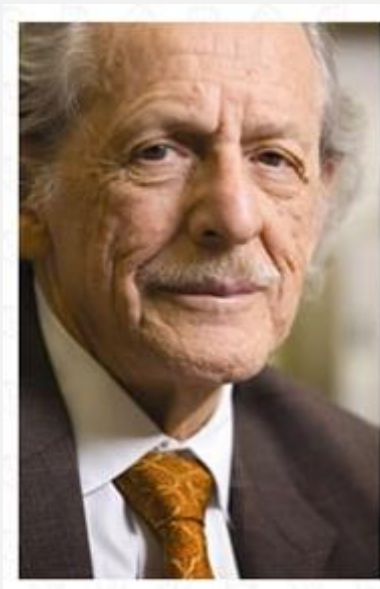
$M_{\text{публікацій}}$ – загальна кількість матеріалів, опублікованих в даному виданні за останні 2 роки.

**Високий IF –
Висока якість видання**

Показник впливовості та престижу наукового журналу



Імпакт-фактор розраховується на основі даних за останні 2 або 5 років, що є важливим критерієм для індексації в Scopus. Це впливає на початок індексації нових видань - вона починається з публікацій за два попередні роки. Високий імпакт-фактор журналу гарантує більшу видимість публікацій та потенційно вище цитування, але також означає більш жорстку конкуренцію при подачі статей. Видання з високим імпакт-фактором зазвичай мають міжнародну аудиторію та суворі вимоги до якості матеріалів.



Першим, хто досліджував індекс наукового цитування був Юджин Гарфілд – вчений, лінгвіст з Америки. Його дослідження і спричинило появу першого рейтингу видань та виникнення цього показника.

Імпакт-фактор підраховується з 1960 року та публікується в журналі "Journal Citation Report"

СТРАТЕГІЇ ПІДВИЩЕННЯ H-INDEX



- Регулярно публікуйте результати досліджень у наукових журналах
- Обирайте видання з високим імпаکت-фактором для більшої видимості
- Публікуйтесь у журналах, індексованих у Scopus
- Забезпечте присутність робіт у Web of Science
- Співпрацюйте з міжнародними дослідницькими групами
- Створіть та підтримуйте профілі у наукометричних базах



ВИСНОВКИ ТА РЕКОМЕНДАЦІЇ

H-індекс - ключовий показник успіху в науковій кар'єрі

- Високий h-index значно покращує шанси отримання грантів та працевлаштування
- Регулярно публікуйте результати досліджень у визнаних наукових виданнях
- Обирайте журнали з високим імпаکت-фактором для максимального впливу
- Фокусуйтеся на публікаціях у виданнях Scopus та Web of Science
- Розвивайте міжнародні наукові співпраці для збільшення цитованості
- Підтримуйте актуальність профілів у наукометричних базах даних

